

Merjenje vrednosti, učinka in donosnosti naložb (ROI)

Ob kakovosti in učinkovitosti bo ključ do uspeha vse bolj predstavljala tudi sposobnost logičnega povezovanja informacij in odgovornost za rezultate. Za spoprijemanje s tem izzivom bodo morale organizacije vse bolj skrbeti za učinkovitost (stroški), uspešnost (izidi) in zadovoljstvo strank ter zaposlenih. To zahteva naložbe v iniciative za izboljšave, Phillipsova ROI Metodologija pa širom po svetu prispeva najboljši proces, da te naložbe dodajajo vrednost in da dokažejo to vrednost vsem deležnikom.

V današnjih organizacijah so plačniki, financerji ter vsi odgovorni za uspešnost programov in projektov bolj kot kdaj koli prej odgovorni tudi za finančni učinek in donosnost naložb v svoje programe in projekte. Ti lahko vključujejo izboljšave na mnogih področjih:

- Tehnologija
- Kakovost
- Zadovoljstvo strank
- Procesi
- Inovacije
- Zaposleni
- Skladnost s predpisi
- Vodenje

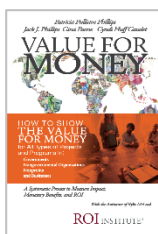
ROI Institute (ZDA) je vodilni ponudnik za merjenje, vrednotenje in računanje donosnosti naložb, ki organizacijam omogočajo dokazovanje vrednosti, učinka in donosnosti vseh vrst programov, projektov in pobud za izboljšave. Učite se lahko iz 40+ let izkušenj, osebno in direktno od avtorjev samih – dr. Jack J. Phillips-a & dr. Patricie P. Phillips.

Knjiga: Value for money

Orodja in tehnike za merjenje učinka in donosnosti vseh vrst projektov in programov

Avtorja, dr. Jack J. Phillips in Patricia P. Phillips, svetovno priznana strokovnjaka in razvijalca ROI Metodologije™ sta skupaj še z dvema strokovnjakoma izdala prelomno knjigo, ki ponuja preizkušen sistem za merjenje učinka na končni rezultat in omogoča kredibilno predstavitev vrednosti katerekoli pobude za izboljšave v organizacijah.

Knjiga je nepogrešljiva za vse, ki se ukvarjajo s prikazovanjem donosnosti projektov, programov in pobud v vladah, nevladnih in neprofitnih organizacijah ter podjetjih. Obsega raznolike projekte vse od razvoja ljudi, uvajanja novih tehnologij, integracije sistemov, procesov kakovosti in vitkosti, javnih naročil, ... Prikazuje tudi, kako vnaprej napovedati vrednost projekta ter kako zbirati podatke med izvajanjem projekta in po njem.



Zakaj meriti donosnost naložbe (ROI)?

Vsi opažamo vse več zahtev po dokazovanju finančnega učinka odhodkov, ki so v organizacijah namenjene pobudam in izboljšavam.

Zanimanje za vrednost programov in projektov je vedno obstajalo. Vendar pa danes vse pogosteje vključuje tudi finance. Če so bili odhodki nekoč opredeljeni zgolj kot "stroški poslovanja", so danes vse pogosteje opredeljeni kot naložba in terjajo odgovor tudi na vprašanje donosnosti

ROI Metodologija™

Zagotavlja uravnotežen nabor verodostojnih, realističnih in točnih podatkov za vse ključne deležnike. Vprašanje verodostojnosti podatkov naslavlja neposredno, z nujno uporabo:

- uravnoteženega nabora podatkov
- logičnega in sistematičnega procesa
- jasnih načel dobre prakse
- metode za izoliranje učinkov programa
- metodologije, preizkušene na tisočih primerih iz prakse
- usmerjenosti k zagotavljanju vzdržnosti in trajnosti procesa
- postopka, ki ga sprejemajo financerji, vodilni in drugi plačniki projektov

Procesni model ROI Metodologije

Zasnova za zagotavljanje poslovnih rezultatov



